



青岛市慈明慈善基金会 2022 年蓝海拯救行动结项报告

目录

青岛市慈明慈善基金会	1
2022 年蓝海拯救行动结项报告	1
一、项目简介和成果总结	3
（一）蓝海拯救行动项目介绍：	3
（二）募款情况说明	4
（三）项目成果汇报	4
二、项目进展	4
（一）海洋保护宣传活动	4
（二）志愿者行动	9
三、项目总结	12
（一）、项目成果总结	12
四、 其他补充	13

一、 项目简介和成果总结

（一）蓝海拯救行动项目介绍：

浩瀚的海洋是世界生物多样性的主要存储库之一，蕴藏着独特的生命形式和丰富的遗传资源，为人类提供了具有巨大价值的生态系统服务。然而，越来越多的人为影响正在削弱海洋提供这些服务的能力，由此引发了关于扩大世界海洋保护区系统的全球讨论。

2022 年习总书记在二十大报告指出，大自然是人类赖以生存发展的基本条件。尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。

海洋拥有独特的生物多样性，提供宝贵的食物资源，是人为的主要碳汇。保护富含碳的海底是一种潜在的重要的基于自然的气候变化解决方案。

近几年养殖业的过度发展和过度捕捞造成了浒苔的蔓延，给海洋环保造成了重大破坏。2009 年，联合国环境规划署、粮农组织和教科文组织就发布了《蓝碳：健康海洋对碳的固定作用——快速反应评估报告》，正式提出了蓝碳的概念。报告指出，世界上每年捕获的碳，即光合作用捕获的碳中，一半以上（55%）来自海洋生物捕获。

所以，无论是为了修复生态环境还是为了对碳中和、碳达峰起到积极的推动作用，保护海洋都已变得势在必行。

慈明慈善基金会作为经民政局认证的 5A 级社会组织，在 2022 年 7 月经专家评估，慈善总会支持正式上线《蓝海拯救行动》，以期提高公众专注度从而实现对海洋的保护和对生态的补充。

（二）募款情况说明

蓝海拯救行动自 2022 年 8 月 12 日在腾讯平台正式上线，受到广大爱心人士的大力支持，获得公众筹款 1130281.1 元、腾讯平台配捐 162273.02 元（项目配捐 129818.42 元非限定 32454.6 元）。

（三）项目成果汇报

截至 2022 年 12 月，蓝海拯救行动采取多种形式的宣传活动进行海洋普及宣传。海洋保护宣讲活动累计开展 24 课时，海洋鱼苗放养活动共计开展超 36 场，海洋垃圾打捞活动 36 场，共计号召超 2 万余人次参与到相关活动，300 余人次参与到志愿者活动。一系列公益活动组织与开展，向社会公众传达了践行绿色生活与消费方式的公益理念，同时也用实际行动为海洋保护贡献了一份力量。

二、项目进展

（一）海洋保护宣传活动

1、线下活动

（1）大手牵小手活动

①邀请海洋知识和环保知识专家参与线下活动传播普及海洋环保知识及垃圾分类知识，并为现场观众发放海洋知识宣传册。

为了将垃圾分类的知识从孩子延伸到家庭，发挥“小手牵大手”的积

极作用，带动家庭垃圾分类，以小家庭的进步带动社区的进步，特别邀请环保方面的专家董老师多次来到“小手牵大手”垃圾分类课程。让孩子们通过学习与实际操练，成为新一代的环保小卫士。



②邀请海洋知识专家为公众传播海洋环保知识，为现场的儿童、小学生讲解海洋生物种类，贝壳类生物知识，引发孩子们保护海洋的意识、同时也为现场的观众分发海洋知识宣传册，让大家通过宣传册的了解海洋，并为保护海洋爱护海洋作出相应的思考与行动。



（2）组织海洋公益文化活动

以年轻人更容易接受的方式组织海洋环保主题公益活动，号召更多的年轻人关海洋文化及环境保护。



（3）直播

99 公益日活动现场，与志愿者一起传播海洋知识，开展线上直播活动，线上线下同发力，号召公众关注海洋保护，保护我们的蔚蓝海洋。



(4) 义卖

组织志愿者进行环保义卖，支持环保，参与活动免费送咖啡等。



（5）线上执行宣传

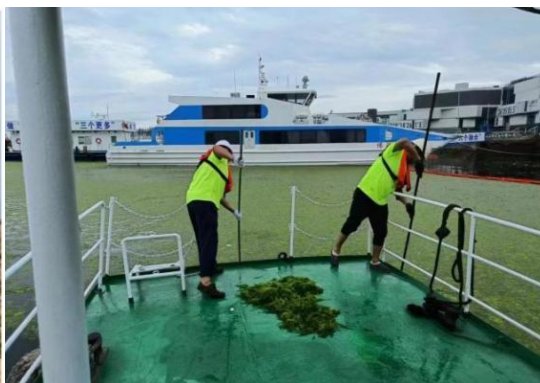
2022 年度，多次计划规模性聚集活动，都因临时疫情原因取消。为了适应疫情并开展相关宣传，项目组织多次腾讯线上会议。随着当下全国各地的政策放开，我们将继续适应当地实际情况，积极展开海洋知识传播相关活动；如：与当地进行学校沟通，邀请专家走进校园为学生免费传播保护海洋与环境保护等知识，开展线下海洋保护亲子课堂，引发孩子们保护海洋重视环保的理念，能够引发他们对保护海洋、爱护环境人人有责的意识。

（二）志愿者行动

1、垃圾清理

经过前期的宣传，慈明慈善基金会在青岛、烟台、珠海三个地区组建了多支蓝海拯救专业队，组织各小组志愿者进行海洋垃圾清理，本期活动主要清理附近海域浒苔及各类垃圾，提高了大家的环保意识的同时受到广大市民的一致好评。

活动现场，志愿者们主动引导更多的人将垃圾及时分类，也有多数名小伙伴因此成为长期志愿者，持续助力蔚蓝海洋拯救行动。志愿者团队组织约三百人次参与出海垃圾打捞、清扫与分类共 34 次左右，已完成本期目标。



2、海洋鱼苗投放 36 次

随着海洋生态保护的呼声越来越高，以及慈明慈善基金会对海洋知识的普及、线下活动的开展，社会公众参与蓝色海洋保护的接受程度及参与程度逐渐增高，参与鱼苗投放的人数也在逐渐增加。



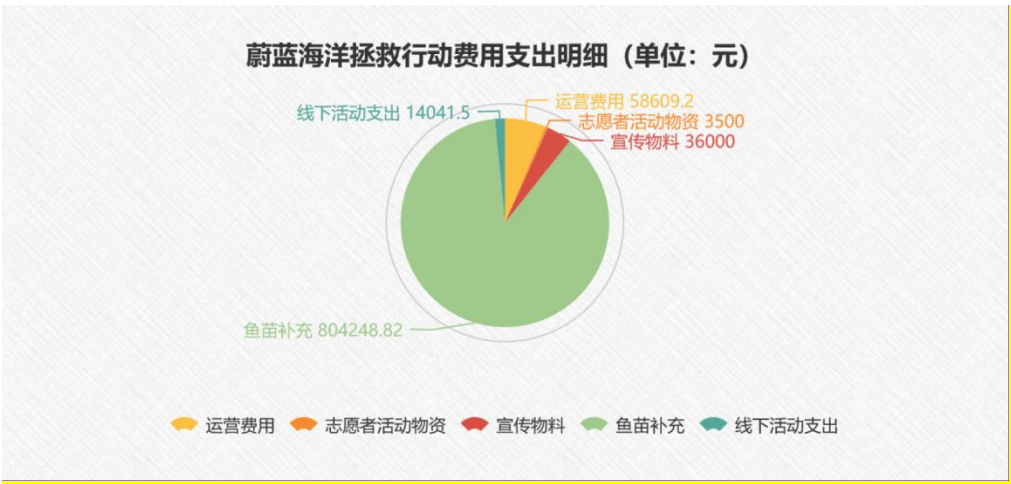
3、在鱼苗增补方面因参与人群多为志愿者，项目组与志愿者队伍多次开会确定执行方案，保证资金安全的同时也进一步保证了项目的可持续性。

在具体执行增补鱼苗时为了保护每一分善款都真的使用在鱼苗采购上，项目组制定了严格的执行标准：首先由每次活动的队长提交项目申请预算，每次活动至少 2 人负责采购，再由另外两人负责过磅称重。最

后按照鱼苗品种市价与称重结果计算总额，保证采购费用与本次活动拨款金额相符合，负责采购的志愿者在鱼苗投放结束时做出当期账目表并进行签字确认，以此保证鱼苗数量与金额的真实性，保证善款真实使用到位。

三、 项目总结

本期筹款 1260099.52元，实际支出1260099.52元（全部来自腾讯公益爱心网友捐赠和项目配捐）。



（一）、项目成果总结

1、蓝海拯救行动宣传取得了阶段性的成果。通过项目的宣传让很多人了解到海洋的变化其实一直与我们每一个人的选择息息相关，我们的选择也决定了未来我们的子孙是否还能拥有一片蓝海。正是因为不断提升大众对海洋环保重要性的认识，蓝海拯救行动项目线上支持人数达到2万余次，从而让线下活动能够可持续发展。

2、蓝海拯救行动宣传+行动的转化模式，让更多的志愿者有机会参与到一线的垃圾清理及鱼苗的增补活动中去，通过自己的行动真实感受

海洋环保目前遭到的巨大挑战及我们正在为未来改变做出的努力。很多志愿者从单次行动者变成了长期志愿者服务成员。除志愿者外，蓝海拯救行动也与多家企业就共同推动低碳环保达成了战略合作计划。

3、在鱼苗增补方面，首先志愿者根据当地海域实际情况，以及政府的规定、海洋专家提议选择高存活率以及对海域环境有利的鱼类品种进行投放，助力生态环境的恢复。

4、因疫情原因，项目设计中的多次活动宣传设计受到了严重影响，如何保证活动质量？通过社群群主及志愿者的号召，宣传活动由原有的线下活动改为线上活动，既保证了宣传效果，同时因此而节省的线下活动宣传费用也用于了鱼苗的补充，直接由宣传转为行动，这个调整得到了广大爱心人士的支持。疫情之困直接推动了项目的升级。

5、在 ESG 引领方面，蓝海拯救行动获得了金融界与思源工程 2022 年杰出项目奖。

四、 其他补充

（一）蓝海拯救行动，期望通过宣传+行动+科研基金支持等角度，让公众认识到环境保护与我们息息相关，既与国家“绿水青山就是金山银山”的号召呼应，又让参与者真正对自然生起敬畏之心从而让自己及他人真正发生改变。这也与慈明慈善基金会的使命“慈行善愿 明心利众”相呼应，不只是关注行动，也唤醒更多公众的敬畏、善良之心。

（二）蓝海拯救行动在执行中多次与相关政府部门、专家进行汇

报与沟通，得到了支持的同时也对项目的设计有了更多的思考。在 2022 年 10 月蓝海拯救行动与联合国环保署就互花米草治理等多个科研议题进行了沟通，得到了环保署的极大认可。后因北京疫情原因，项目一直未有实质性进展，2023 年 3 月，我们将就合作细节提上日程，让项目不止于基础行动，而是从长远发展上成为生态环保的一支重要力量。